



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | MÄRZ 2026



@michivonwant mit der Capsule-Kollektion

Gelungener Launch: LEONARDO realisiert limitierte Kollektion mit Michi von Want

Am vergangenen Freitag präsentierten LEONARDO und die Kölner Influencerin Michi Brandl, bekannt auf Social Media unter [@michivonwant](#), ihre gemeinsame, limitierte Capsule Collection. Unter dem Titel LEONARDO x Michi von Want ist die Kollektion ausschließlich im LEONARDO Onlineshop erhältlich und setzt bewusst auf Exklusivität.

In der Zusammenarbeit wird hochwertiges Glasdesign mit einem modernen Lifestyle-Ansatz vereint. Unter dem Leitgedanken „Made for your home“ spiegeln die Entwürfe organische Strukturen und warme Farbtöne wider. Ziel war es, vielseitige Alltagsmomente rund um Tischkultur, Genuss und Zuhause in ein ästhetisches Design zu übersetzen. Jedes Stück entstand aus einer intensiven



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | MÄRZ 2026

kreativen Zusammenarbeit, bei der die Leidenschaft und der persönliche Stil von Michi Brandl sichtbar in die Gestaltung eingeflossen sind.

Für LEONARDO ist dies die erste Kooperation mit einer Influencerin, deren Inhalte Mode, Lifestyle sowie den Alltag als Unternehmerin und Mutter thematisieren. Ihre große und engagierte Community identifiziert sich stark mit Themen wie Zuhause, Genuss und persönlichen Routinen – Aspekte, die sich auch in der Kollektion widerspiegeln.

Die Kooperation eröffnet LEONARDO nicht nur neue Möglichkeiten, zielgruppenspezifische Impulse zu setzen, sondern schafft auch vielfältige Chancen für den Fachhandel, etwa durch exklusive Events und Aktivierungen, die die Marke erlebbar machen. Gleichzeitig positioniert sich LEONARDO als innovativ und lifestyle-orientiert, ohne die klassische Handwerkskunst im Glasdesign aus den Augen zu verlieren.

Die LEONARDO x Michi von Want Kollektion zeigt eindrucksvoll, wie Tradition und moderne Lebenswelten verschmelzen können – ein klarer Impuls für die Weiterentwicklung von Markenkommunikation, Design und Retail-Erlebnissen.

Alle Produkte sind im [Online-Shop](#) erhältlich, solange der Vorrat reicht.



SANO Gläserset



HAZEL Centerpiece



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG



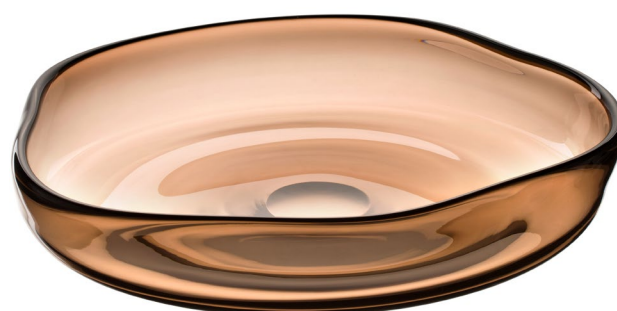
HAZEL Vase



HAZEL Vase



HAZEL Vase



HAZEL Schale



LEONARDO

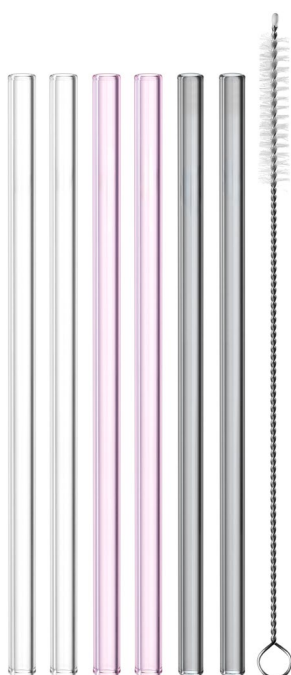
PRESSEMITTEILUNG



SANO ToGo Becher



SANO Karaffe



SANO Glastrinkhalme



SANO Trinkglas



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | MÄRZ 2026



Fotos: LEONARDO / glaskoch

Mehr Informationen: www.leonardo.de

Kontakt:

GeSK Berlin

Gabriele von Molitor

Geschäftsführerin

Fon: +49 30 217 50 460

E-Mail: molitor@gesk.berlin

glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG

Ira Hollmann

Marketing

Fon: +49 5253 86 170

E-Mail: Ira.Hollmann@glaskoch.com